

# 令和6年度ひたちなか市お土産品開発事業「SHIO\_KAZE」 エントリーに係る募集要項

## 1 趣旨

ひたちなか市観光協会は今年度で誕生20周年を迎え、この度、ひたちなか市を代表するお土産ブランド「SHIO\_KAZE」の20番目となる記念すべき商品を開発していただける事業者を募集いたします。なお、新商品開発から専門のデザイナーによる支援および包装資材の印刷等の製作経費を補助いたします。

## 2 エントリー条件

以下の条件を満たす方

- コンセプト（別紙ご参照）に賛同し、下記商品開発の条件に沿った商品であること。
- 市内に主たる事業所を有し、ひたちなか市観光協会に加入していること。  
※採択時に加入していない場合、事業開始前に加入申込書を提出すること。
- 今後も継続的にひたちなか市観光協会に加盟する意思があること。
- 市税に未納がないこと。
- 個人または団体の代表者等が、暴力団等の反社会的組織に属する者、または、過去において同様の経歴を有している者でないこと。
- 完成した商品をひたちなか市推奨土産品に登録申請を行うこと。

## 3 商品開発の条件

- ひたちなか市のお土産としてイメージできる商品ストーリーを持たせること。
- 市内または県内の食材を使用していること。
- 通年販売できるお土産品であること。
- 常温保存であること。
- 個包装で小分けにできること。
- 賞味期限の目安は1か月前後～。

## 4 補助金額・補助対象経費等

パッケージ制作に係る経費のみ補助対象とします。

### 【補助金額】

#### ① パッケージデザインに係る経費

補助限度額：35万円／補助率：3分の2以内（1,000円未満は切り捨て）

#### ② 初回製造に係る経費

補助限度額：10万円／補助率：3分の2以内（1,000円未満は切り捨て）

**【補助対象経費】**

① パッケージデザインに係る経費

商品パッケージの企画・デザイン（1商品あたりの想定総事業費50万円程度）での制作等に係る業務委託費としてデザイナー等に支払う経費のうち、以下の経費を対象とする。なお、支払方法は原則振込払いとする。

- ・デザイン制作に係る経費
- ・最終試作品制作に係る経費

② 初回製造に係る経費

- ・本事業により制作した商品パッケージや販促のためのチラシ等の製造（量産）印刷等に係る初回経費

**【補助対象外経費】**

- ・消費税及び地方消費税
- ・本事業の採択決定前に契約又は支出した経費
- ・通常業務・取引と混合して支払いが行われる経費
- ・他の取引と相殺して支払いが行われる経費
- ・一般的な市場価格に対して著しく高額な経費
- ・公的資金の用途として社会通念上、不適切と認められる経費

## 5 応募申請書類の作成及び提出

**【申請書類の作成】**

募集要領・応募申請書等はひたちなか市観光協会及びひたちなか市HPよりダウンロードすることができます。

**【提出方法等】**

- ・郵送 郵送先：〒312-8501 ひたちなか市東石川2丁目10番1号  
ひたちなか市観光振興課
- ・持参 受付時間：9：00～17：00（土日祝除く）

**【提出期限】**

令和6年6月27日（木）

**【提出書類】**

- ・令和6年度ひたちなか市お土産品開発事業申請書（様式第1号）
- ・令和6年度ひたちなか市お土産品開発事業エントリーシート（様式第2号）
- ・申立書（様式第3号）

**【申請書類の作成及び提出における注意事項】**

- ・ 申請書類は返却しません。
- ・ 申請に係る経費は、応募者の負担となります。
- ・ 申請書類に不備がある場合、当該書類の再提出・追加提出を求めます。
- ・ 再提出、追加提出を求めた際、指定する期間内に提出されない場合は辞退とみなします。
- ・ 応募多数の場合は、選定委員会を実施します。選定基準や選定理由については公表しません。

## 6 事務局・問合せ先

令和6年度ひたちなか市お土産品開発事業「SHIO\_KAZE」事務局 担当：中村

TEL 029-273-0111（内線 1347） FAX 029-276-3072

MAIL [kankou@city.hitachinaka.lg.jp](mailto:kankou@city.hitachinaka.lg.jp)

ねらい

## 地域の豊かな生活文化や暮らしを提案するために 自ら語りたくなる優れたお土産で地域の課題を解決します。

2021年7月15日、大谷明ひたちなか市長と海野泰司ひたちなか市観光協会長とのディスカッションの中で生じた、ひたちなか市の固有の生活文化を通じて、市民自らが自慢したくなるお土産開発と宿泊需要の創出を通じて地域経済を加速したい、という共通の意見から本事業がスタートしました。

日本の社会が成熟していく中で暮らしや社会の価値観が大きく変わり、地域の魅力が可視化される機会が増え、地域固有の価値が注目され、地域においてもデザインの必要性が求められるようになりました。

本年度も SHIO\_KAZE プロジェクトの一環として、ひたちなか市の豊かな生活文化や暮らしをデザイン「見た目の色や形の表現だけでなく、問題解決のための計画から創意工夫の行為」を通じて、商品としての魅力と将来に亘って持続性且つ競争力のある商品を共に創造しましょう。

ひたちなか市お土産品開発プロジェクトは、  
豊かな海と畑の恵み、地域独自の食文化と産業を見つめ直し、  
ひたちなか市民が誇れる商品を市内の事業者とデザイナーが一体となって開発します。

コンセプト

### ひたちなか市お土産品開発プロジェクトのコンセプト

市内の食品加工製造メーカーと茨城県内のデザイナーによる、  
ひたちなか市の風土や生活文化が感じられるお土産を生み出します。  
各メーカーの技術や商品開発の想いとひたちなか市の魅力を掛け合わせ、  
ひたちなか市民自らが自慢できる、  
新たな価値を持つお土産の商品価値を掘り起こします。

#### ●プロジェクト要約

ひたちなか市固有の価値をお土産を通じて、多くの人に理解してもらえる魅力的な商品開発を行うプロジェクトです。商品の課題を発見し、それを解決するためにデザイン思考によって、メーカー商品から競争力の強いブランド商品を開発します。

#### ●ターゲットイメージ

30代～50代の女性

主な購入目的：家族／会社の上司・同僚・部下／自分のため／友人

※ひたちなか市へのビジネスまたは市外への手土産にも使用できるもの